



Republica Moldova

PARLAMENTUL

LEGE Nr. LP44/2014
din 27.03.2014

privind etichetarea produselor cu impact energetic

Publicat : 25.04.2014 în MONITORUL OFICIAL Nr. 99-102 art. 249 Data intrării în vigoare

Parlamentul adoptă prezenta lege ordinară.

Prezenta lege transpune Directiva 2010/30/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 mai 2010 privind indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 153 din 18 iunie 2010.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiectul legii

Prezenta lege stabilește cadrul de reglementare a unor măsuri naționale privind etichetarea și informațiile standard despre produse cu impact energetic, destinate utilizatorilor finali, în special privind consumul de energie și, după caz, al altor resurse esențiale utilizării, precum și informațiile suplimentare despre produse cu impact energetic.

Articolul 2. Domeniile de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică aparatelor de uz casnic și altor produse cu impact energetic, direct sau indirect, asupra consumului de energie și, după caz, asupra altor resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor utilizate (second-hand);
- b) mijloacelor de transport de persoane sau mărfuri;
- c) plăcuțelor indicatoare a caracteristicilor tehnice sau echivalentului acestora atașat pe produse din rațiuni de siguranță.

Articolul 3. Noțiuni și definiții

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni se definesc astfel:

alte resurse esențiale – apă, substanțe chimice sau orice altă substanță consumată de un produs în timpul utilizării sale normale;

etichetă energetică sau *etichetă* – pictogramă ce ilustrează, prin culori, săgeți sau litere ale alfabetului, indicele de eficiență energetică a unui aparat de uz casnic sau a unui produs cu impact energetic;

fișă – tabel standard ce conține informații referitoare la un produs;

impact direct – impactul produselor consumatoare de energie în timpul utilizării lor;

impact indirect – impactul produselor care nu sînt consumatoare de energie, dar care contribuie la conservarea energiei în timpul utilizării lor;

produs cu impact energetic sau *produs* – orice aparat de uz casnic sau orice alt produs plasat pe piața Republicii Moldova care are un impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, inclusiv piese destinate spre a fi integrate în produsele cu impact energetic care fac obiectul prezentei legi, ce sînt plasate pe piață și/sau puse în funcțiune ca piese individuale pentru consumatorii finali și a căror performanță energetică poate fi evaluată în mod independent;

punere în funcțiune – prima utilizare a produsului în scopul prevăzut;

utilizare neautorizată a etichetei – utilizarea etichetei într-un mod care nu este prevăzut de prezenta lege sau a unei etichete neaprobată prin actul normativ prevăzut la art. 7 alin. (1).

Capitolul II

COMPETENȚELE ȘI ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR PUBLICE CENTRALE PRIVIND ETICHETAREA ENERGETICĂ A PRODUSELOR

Articolul 4. Competențele și atribuțiile Ministerului Economiei

Ministerul Economiei:

- a. elaborează proiecte de acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic și le prezintă Guvernului spre aprobare;
- b. asigură colaborarea cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează evoluția legislației Uniunii Europene în ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

Articolul 5. Competențele și atribuțiile Agenției

pentru Eficiență Energetică

Agenția pentru Eficiență Energetică:

- a. distribuie agenților economici informația privind obligația de a plasa pe piață numai produse ce au aplicată eticheta de eficiență energetică și sînt însoțite de fișa corespunzătoare, conform cerințelor prevăzute în capitolul V;
- b. asigură organizarea campaniilor de informare;
- c. oferă autorităților administrației publice asistență informațională cu privire la achizițiile eficiente în domeniul de competență.

Articolul 6. Competențele și atribuțiile Agenției

pentru Protecția Consumatorilor

(1) Agenția pentru Protecția Consumatorilor asigură controlul privind implementarea prevederilor prezentei legi referitoare la existența și aplicarea corectă a etichetei și prezentarea fișei pentru produsele plasate pe piață spre vânzare, închiriere sau distribuire, în conformitate cu Legea nr. 131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

(2) În cazul în care Agenția pentru Protecția Consumatorilor constată că un produs nu corespunde cerințelor relevante stabilite în prezenta lege și în actul normativ subordonat legii, menționat la art. 7 alin. (1), agentul economic este obligat să aducă produsul în conformitate cu aceste rigori timp de 5 zile lucrătoare de la data la care prescripția i-a fost înmînată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(3) În cazul în care Agenția pentru Protecția Consumatorilor constată că neregularitățile nu au fost înlăturate conform primei prescripții prevăzute la alin. (2), aceasta emite prescripția în mod repetat, obligînd agentul economic să înlătore neregularitățile timp de 3 zile lucrătoare de la data la care a doua prescripție i-a fost înmînată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(4) În cazul neîndeplinirii indicațiilor din prescripția privind înlăturarea încălcărilor în termenul prevăzut la alin. (3), Agenția pentru Protecția Consumatorilor aplică sancțiuni în conformitate cu procedura stabilită de legislația în vigoare.

(5) În cazul în care la același agent economic neconformitatea a fost identificată mai mult de două ori, Agenția pentru Protecția Consumatorilor ia măsuri de restricționare sau de interzicere a plasării pe piață și/sau punerii în funcțiune a produsului în cauză, informînd în acest sens autoritățile abilitate cu drepturi de reglementare, supraveghere și control, în conformitate cu legislația în vigoare.

(6) În termen de 30 de zile de la identificarea cazului de neconformitate menționat la alin. (5), comis de același agent economic, Agenția pentru Protecția Consumatorilor informează Ministerul Economiei despre necesitatea lansării procedurii privind retragerea de pe piață sau interzicerea plasării pe piață a produsului ca urmare a nerespectării prevederilor prezentei legi.

Capitolul III

CLASA DE EFICIENȚĂ ENERGETICĂ, FIȘA, ETICHETA

Articolul 7. Fișa, eticheta și amplasarea acestora

(1) Partea ilustrativă, conținutul și modelul etichetelor produselor ce cad sub incidența prezentei legi sînt specificate într-un act normativ aprobat de Guvern.

(2) Modul de amplasare a etichetelor pe produsele ce cad sub incidența prezentei legi este stipulat în actul normativ menționat la alin. (1).

(3) Conținutul etichetelor și al fișelor produselor ce cad sub incidența prezentei legi este stipulat în actul normativ menționat la alin. (1).

Articolul 8. Clasa de eficiență energetică

Clasele de eficiență energetică a produselor ce cad sub incidența prezentei legi sînt stipulate în actul normativ menționat la art. 7 alin. (1).

Capitolul IV

CERINȚE DE INFORMARE

Articolul 9. Cerințele de informare

Cerințele de informare pentru produsele cu impact energetic sînt următoarele:

a) informațiile privind consumul de energie electrică, de alte forme de energie și de alte resurse esențiale în timpul utilizării produsului trebuie să fie comunicate utilizatorilor finali prin intermediul unei fișe și al unei etichete referitoare la produsul oferit spre vânzare, inclusiv în rate, închiriere ori expus, direct sau indirect, prin vânzare la distanță și pe internet;

b) pentru produsele integrate sau instalate, informațiile menționate la lit. a) se furnizează doar în cazul în care acest lucru este prevăzut de actul normativ menționat la art. 7 alin. (1);

c) orice publicitate pentru un anumit model de produse cu impact energetic vizat de prezenta lege trebuie să includă informații privind impactul energetic, clasa de eficiență energetică și prețul produsului;

d) orice material tehnic promoțional privind produse cu impact energetic, care descrie parametrii tehnici specifici ai unui produs, în special manualele tehnice și broșurile producătorului, fie imprimate fie online, este oferit utilizatorilor finali împreună cu informațiile necesare privind consumul de energie sau include o referire la clasa de eficiență energetică a produsului.

Capitolul V

RESPONSABILITĂȚILE AGENȚILOR ECONOMICI

Articolul 10. Responsabilitățile agenților economici

Agenții economici care plasează pe piață produse ce cad sub incidența prezentei legi au următoarele responsabilități:

a) furnizează o etichetă și o fișă a produsului în conformitate cu prevederile prezentei legi;

b) livrează distribuitorilor, în mod gratuit, etichetele și fișele produselor;

c) includ o fișă a produsului în toate broșurile despre produsele cu impact energetic livrate. Dacă agentul economic nu oferă broșuri despre produs, acesta furnizează fișele alături de un alt document livrat împreună cu produsul;

d) completează etichetele și fișele pe care le furnizează cu informații exacte, pentru care poartă răspundere;

e) pun la dispoziția organelor de supraveghere și control documentația tehnică a produsului pentru ultimii 5 ani de la fabricarea ultimului produs vizat. La solicitarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor, agenții economici pun la dispoziția acestora, în termen de 10 zile lucrătoare, documentația tehnică a produsului, care va include:

- descrierea generală a produsului;

- după caz, rezultatele calculelor de proiectare efectuate;
 - rapoartele testărilor (sau copiile acestora), inclusiv ale celor efectuate de organismele competente ale statelor membre ale Uniunii Europene;
 - pentru modele similare de produse cu impact energetic - referințe ce permit identificarea acestor modele;
 - informațiile vizate de prezenta lege pentru produsul cu impact energetic;
- f) afișează etichetele într-un mod vizibil, lizibil și includ fișa în broșura despre produs sau în alte documente ce însoțesc produsul în momentul vânzării acestuia către utilizatorii finali;
- g) de fiecare dată când expun spre vânzare, închiriere sau distribuire un produs ce cade sub incidența prezentei legi, afișează eticheta corespunzătoare;
- h) informația de pe etichetă sau din fișă nu cade sub incidența legislației privind protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe.

Capitolul VI

VÎNZAREA LA DISTANȚĂ ȘI ALTE FORME DE VÎNZARE

Articolul 11. Vânzarea la distanță și alte forme de vânzare

(1) Dacă produsul este oferit spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate prin comandă poștală, prin catalog, prin internet, prin telemarketing sau prin orice alt mijloc, care presupune faptul că eventualul utilizator final nu are posibilitatea de a vedea produsul expus, potențialilor utilizatori finali li se comunică informațiile relevante înainte de cumpărarea produsului. În acest scop, cataloagele de produse, paginile web și alte mijloace de comunicare tipărite sau electronice trebuie să conțină informațiile specificate pe etichetă și pe fișa produsului.

(2) Instrucțiunile complete referitoare la modul în care eticheta sau fișa ori informațiile de pe etichetă sau de pe fișă, după caz, sînt expuse sau furnizate utilizatorilor finali la vânzarea prin mijloace de comunicare tipărite sau electronice a produselor ce cad sub incidența prezentei legi sînt prevăzute în actul normativ menționat la art. 7 alin. (1).

Capitolul VII

LIBERA CIRCULAȚIE

Articolul 12. Libera circulație

(1) Pentru produsele ce cad sub incidența prezentei legi, aplicarea unor etichete, marcaje, simboluri sau inscripții neconforme cu cerințele acestora și/sau ale actului normativ menționat la art. 7 alin. (1) este interzisă dacă aceasta este de natură să creeze confuzie sau să inducă în eroare utilizatorii finali cu privire la consumul de energie sau, după caz, de alte resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Pînă la proba contrarie, se consideră că etichetele și fișele produselor ce cad sub incidența prezentei legi sînt conforme cu prevederile prezentei legi. Dacă există probe ce atestă informații incorecte, agenților economici li se solicită dovezi privind exactitatea informațiilor furnizate pe etichetele sau pe fișele produselor lor în conformitate cu capitolul III din prezenta lege.

Capitolul VIII

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 13. Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, va aproba actul normativ menționat la art. 7 alin. (1) și va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea în concordanță a legislației în vigoare cu prezenta lege.

(2) Lista standardelor relevante ale produselor cu impact energetic este prevăzută în actul normativ menționat la art. 7 alin. (1).

(3) Controalele prevăzute la art. 6, pentru fiecare produs în parte, se efectuează după expirarea unui an calendaristic din momentul intrării în vigoare a actului normativ menționat la art. 7 alin. (1).

(4) Prezenta lege intră în vigoare după 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI IGOR CORMAN

Chișinău, 27 martie 2014.

Nr. 44.